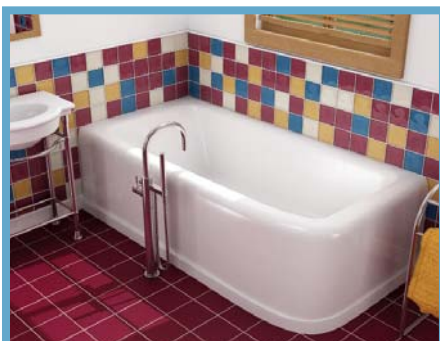


## Bains Océania met toute sa différence et son intelligence à l'avant-plan au Kitchen/Bath Industry Show de Chicago

**Thetford Mines, le jeudi 3 avril 2008** — Océania débarque à Chicago avec toute une série de nouveautés dans le secteur où elle règne en maître incontesté : les baignoires thérapeutiques haut de gamme. Sous le signe de l'intelligence et de la différence, l'entreprise qui conçoit, fabrique et assemble tous ses produits au Québec consolide sa position de leader avec pas moins de trois nouveautés : une nouvelle collection pour les nostalgiques, un produit exclusif pour les personnes à mobilité réduite, de même qu'une baignoire audacieusement décorée de motifs urbains. Autant dire qu'Océania... vole la vedette !

Bains Océania continue de surprendre. En plus d'investir dans la mise à jour environnementale de ses procédés et de ses matériaux, de façon concrète et mesurable, l'entreprise de Thetford Mines a développé de nouveaux produits qui ne manqueront pas d'étonner autant par leur design que par leur intelligence.



### La collection Classique : pour les nostalgiques d'aujourd'hui !

La collection Classique est déjà vouée au plus grand succès. « Cette nouvelle collection s'appelle Classique, mais ne vous y trompez pas : elle est résolument moderne, autant par sa supériorité technologique que par sa qualité de fabrication », commente monsieur Marc Dussault, président d'Océania. « C'est une collection qui sera très remarquée de tous ceux qui ont cette sensibilité qu'on qualifie souvent de «vintage» et qui signifie tout simplement qu'on apprécie les valeurs sûres. » Les baignoires de cette nouvelle collection sont en effet un puissant mariage entre la maîtrise technologique d'Océania en matière de systèmes de drainage et de séchage, unique dans l'industrie, et les courbes d'un design inspiré des anciennes baignoires en fonte. Leur cachet proprement unique contribuera à personnaliser les maisons ancestrales comme les condominiums.



## Alégria : un nouveau pas vers l'autonomie pour les personnes à mobilité réduite.

Océania présentera également à Chicago un tout nouveau modèle de sa célèbre collection Estime, principalement destinée aux personnes à mobilité réduite: *Alégria*. L'entreprise s'est fortement positionnée dans les baignoires thérapeutiques sécuritaires, confortables et faciles d'accès, pour répondre à la demande croissante des personnes en perte d'autonomie désirant aménager leur chez-soi pour pouvoir continuer à vivre dans le confort de leur foyer. Compacte, intelligente, *Alégria* est une baignoire spécialisée conçue pour offrir confort et sécurité même aux personnes dont les budgets sont plus serrés.

## Juliette : All That Jazz !

Dans sa collection Élégance, Océania présente un modèle exclusif qui fera tourner les têtes: *Juliette*. Sur pattes et pouvant accueillir tous les systèmes thérapeutiques Océania, cette baignoire se distingue par les motifs vivants, colorés et audacieux qui l'enveloppent. Résolument urbaine, *Juliette* ouvre la porte à une nouvelle ère.

## L'intelligence comme moteur de la différence.

L'entreprise se présentera à cette prestigieuse exposition avec une toute nouvelle signature: **La différence est dans l'intelligence.** « *Nous avons fait un exercice en profondeur pour identifier ce qui nous différencie vraiment des autres acteurs de l'industrie* » explique monsieur Dussault. « *Le résultat de notre enquête et de notre comparaison est apparu clairement: c'est l'intelligence de nos produits. Dans leur conception, dans leur fabrication, sur tous les plans et jusque dans les plus petits détails, nos produits sont plus intelligents parce que nous avons voulu qu'ils le soient. Pour nous, le haut de gamme n'est pas une affaire de prix mais de qualité de produit.* »

### Information :

Marc Dussault, Président  
Bains Océania  
1 877 332-4224  
marcdussault@oceaniabaths.com  
www.bainsoceania.com

Catherine Rodriguez  
Viva Marketing  
418 653-2111  
cbrodriguez@vivamarketing.ca

Martine Lemire  
Viva Marketing  
418 653-2111  
mlemire@vivamarketing.ca

Photos haute résolution disponibles sur notre site [www.bainsoceania.com](http://www.bainsoceania.com)

Reconnue pour l'élégance de son audace, l'entreprise ne cesse de redéfinir les normes d'hygiène et de confort et collectionne les brevets. Chaque année elle présente entre six et dix nouveaux produits issus d'une équipe de designers qui travaillent de pair avec les ingénieurs du département de recherche et de développement.

Fondée en 1995, Bains Océania dessine, fabrique et distribue des baignoires et des douches haut de gamme en acrylique. Développeur des systèmes brevetés Hygiène Extrême<sup>MC</sup>, Self-Draining/Drying<sup>MC</sup>, AéroMassage<sup>MC</sup> et Super AéroMassage<sup>MC</sup>, l'entreprise distribue principalement ses produits au Québec, au Canada et aux États-Unis. Elle concentre ses activités dans ses deux usines de Thetford Mines et de Trois-Pistoles.

Les collections vedettes d'Océania seront présentées au salon **Kitchen and Bath Industry Show 2008, du 11 au 13 avril à Chicago**, au kiosque #S4222.