



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

18^e Salon International du Design d'Intérieur de Montréal La baignoire Sakura de Bains Océania remporte le prix d'Excellence du SIDIM

Thetford Mines, Québec, le 13 juin 2006 – La baignoire Sakura de Bains Océania a remporté le prix d'Excellence dans la catégorie « nouveaux produits - appareils sanitaires et robinetteries » décerné par le SIDIM (Salon International du Design d'Intérieur de Montréal), le plus important événement en matière de design en Amérique du Nord. Ce 18^e rendez-vous annuel a réuni à Montréal, du 25 au 27 mai dernier, plus de 300 exposants et attiré plus de 21 000 visiteurs, designers, architectes, gestionnaires d'établissements, acheteurs corporatifs, détaillants, distributeurs et représentants des médias du Canada, des États-Unis, de l'Europe et d'ailleurs. Ce prestigieux prix confirme la position de chef de file de Bains Océania en matière de conception et de fabrication de baignoires modernes, luxueuses et pratiques.

Sakura pour l'indépendance

Distribuée partout en Amérique du Nord, la baignoire-douche adaptée Sakura a été conçue pour les personnes qui souhaitent préserver leur autonomie dans le confort de leur maison sans compromettre leur sécurité. De format standard (60 x 30 x 12 pouces), Sakura s'installe en alcôve et son seuil de 12 pouces, facile à enjamber, permet un accès sécuritaire. « Sakura représente le summum de la fonctionnalité. Le pourtour en acrylique a été renforcé de manière à pouvoir accueillir des barres de soutien et un siège escamotable pouvant se rabattre lorsqu'on veut prendre une douche en tout confort. L'entretien a lui aussi été facilité : la surface lisse dépourvue de joints se nettoie d'un simple coup de linge. Sakura offre une excellente alternative à certains produits beaucoup plus coûteux et moins esthétiques. Elle est de plus le seul modèle de sa catégorie à offrir les systèmes thérapeutiques AéroMassageMD et Super AéroMassageMD, qui maximisent la détente », explique Marc Dussault, président de Bains Océania.

Toujours à l'avant-garde

Reconnue pour ses séries audacieuses et ses innovations technologiques qui allient élégance, bien-être et sécurité, Bains Océania lance chaque année entre 6 et 10 nouveaux produits haut de gamme adaptés aux goûts et aux besoins de sa clientèle. Depuis janvier 2006, l'entreprise a non seulement mis en marché Sakura, mais plusieurs autres modèles dont la série fusion (Nature 24), la première baignoire « îlot » autoportante de forme rectangulaire à proposer des coins encastrés personnalisés. Bains Océania investit des sommes importantes en recherche et développement afin d'offrir continuellement des produits qui répondent aux exigences élevées du marché. En effet, elle a redéfini les normes de propreté en développant les systèmes Hygiène ExtrêmeMC, un procédé breveté unique au monde qui nettoie et assainit les conduits d'air au moyen d'un puissant jet de vapeur détruisant efficacement les bactéries, et Self-Draining/DryingMD, intégré à tous les systèmes thérapeutiques AéroMassage et Super AéroMassage.

L'entreprise

Fondée en 1995, Bains Océania dessine, fabrique et distribue des baignoires et des douches haut de gamme en acrylique dont les design, les formes et les dimensions variés, ainsi que la qualité de ses systèmes brevetés, font sa renommée. L'entreprise distribue principalement ses produits au Québec, au Canada et aux États-Unis. Elle compte plus d'une centaine d'employés oeuvrant principalement dans ses usines de Thetford Mines et de Trois-Pistoles.

- 30 -

Renseignements :

Marc Dussault, président
Bains Océania inc.
Tél. : 1 877 332-4224
Courriel : marcdussault@bainsoceania.com
www.bainsoceania.com

Maureen Cox
Viva Marketing
Tél. : 418 653-2111
maurencox@vivamarketing.ca